

УДК 655.512

**Л. И. Петрова, М. Ю. Дроздова**

Белорусский государственный технологический университет

**КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ  
РАЗВИВАЮЩЕЙ КНИГИ-РАСКРАСКИ**

Статья представляет собой попытку концептуального решения подготовки развивающей книги-раскраски к печати. В концепции отражается основная точка зрения редактора на издание. Разработка концепции издания является важной творческой операцией, выполняемой редактором. С точки зрения психологии творчества понятие концепции нужно рассматривать как совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных признаков будущего издания. В статье проанализированы результаты анкетирования потенциальных покупателей издания. Указаны задачи, которые должна выполнять книга-раскраска для детей дошкольного возраста. Рассмотрены композиционные элементы издания. Описаны требования к оформлению изданий для детей. Особое внимание уделено шрифтовому дизайну и выбору гарнитуры. Приведены особенности графического материала. Предложены варианты рисунков для проектируемой книги-раскраски. Обосновано цветовое решение издания. Актуальность концептуального решения заключается в создании детской книги-раскраски, носящей не только развлекательный характер, но и включающей в себя различные задания, направленные на интеллектуальное развитие ребенка и его творческих способностей.

**Ключевые слова:** книга-раскраска, концепция, композиция, гарнитура, рисунок.

**L. I. Petrova, M. Yu. Drozdova**

Belarusian State Technological University

**CONCEPTUAL SOLUTIONS OF THE DEVELOPING COLORING BOOK**

The article represents an attempt to prepare developing conceptual solutions coloring books to print. The concept reflects the main point of the editor for publication. Time – processing concept of the edition is an important creative operation performed by the editor. From the point of view of the psychology of creativity concept concept should be considered as the totality – of interrelated and interdependent features a future edition. In the article the results of the survey of potential buyers of the book are analyzed. Shown tasks that must perform a coloring book for children of preschool age. Compositional elements of the edition are considered. The requirements for typography for children's editions are described. Particular attention is paid to type design and the choice of headset. Peculiarities of graphic material are given. The variants of images figures for the future coloring book are suggested. The color score of the edition is justified. The relevance of the conceptual solution is to create a children's coloring book, which will not only entertain, but also include a variety of tasks aimed at the intellectual development of the child and his creative abilities.

**Key words:** coloring book, concept, composition, headset, image.

**Введение.** Концепция издания — это замысел, который связывается с конструктивным принципом подготовки произведения к печати. В концепции отражается основная точка зрения редактора на издание — его состав, содержание и форму всех элементов, редакционно-технические и полиграфические средства исполнения [1].

Редакторская работа в книжном деле многофункциональна и разнообразна. Между тем в ней есть общая цель, которая определяет, объединяет и направляет все действия редактора. Эта цель — обеспечение потребностей населения в книге, которая достигается выпуском в свет изданий [2].

Создать концепцию — значит подготовить основу для формирования модели издания и его проектирования. Следует подчеркнуть, что раз-

работка концепции издания является важной творческой операцией, выполняемой редактором. С точки зрения психологии творчества понятие концепции нужно рассматривать как совокупность взаимосвязанных и взаимообусловленных признаков будущего издания [3].

Концепция конкретизирует типологические параметры предполагаемого издания, четко и полно раскрывает его замысел, задачи, общие принципы подбора и организации материала. Она должна быть разработана в достаточной степени и включать в себя реальные и достоверные параметры, которые, кроме того, должны полностью согласовываться друг с другом. Концепция всегда конкретна, она привязана к реальным читательским потребностям, к ситуации на книжном рынке, учитывает экономические и иные возможности издательства.

**Основная часть.** Сегодня выбор раскрасок огромен. Но прежде всего следует ориентироваться на возраст и интересы малыша, а также соответствие выбранной книги определенным требованиям [4].

После изучения рынка детских изданий, а именно сегмента развивающих книг-раскрасок для детей старшего дошкольного возраста, при котором не было выявлено конкурентов, следует сделать вывод — проектируемое издание «Занимательная раскраска» займет свою определенную нишу.

Также необходимо узнать, найдет ли будущее издание своих читателей, станут ли его покупать родители дошколят. Прежде всего необходимо провести анкетирование, анализ результатов которого позволит выявить наиболее яркие предпочтения потенциальных читателей, а также финансовые возможности фактических покупателей издания — взрослых. Важно отметить, что на данный момент в Беларуси проживает около 300 тыс. детей дошкольного возраста 4–6 лет.

В процессе подготовки данной статьи была разработана анкета, в которой участвовали родители детей дошкольного возраста.

1. Сколько вам лет?

- а) 18–25;
- б) 26–35;
- в) 36–50;
- г) 51–65;
- д) 66 и старше.

2. Сколько в Вашей семье детей дошкольного возраста?

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3 и более;

3. Укажите Ваш пол.

- а) женский;
- б) мужской.

4. Как развит Ваш ребенок?

- а) лучше сверстников;
- б) на одном уровне;
- в) хуже, чем его одноклассники.

5. Как много времени (в среднем) Вы уделяете своему ребенку ежедневно?

- а) менее 1 ч;
- б) 1–2 ч;
- в) 3–4 ч;
- г) 5 ч и более.

6. Посещаете ли Вы с ребенком развивающие центры (кружки, секции)?

- а) да;
- б) нет.

7. Проводите ли Вы с ребенком обучающие игры, тематические занятия? Если да, то, как часто?

- а) ежедневно;
- б) несколько раз в неделю;

в) раз в неделю;

г) не провожу, т. к. считаю, что в саду (центре) ребенок получает достаточно информации;

д) не провожу.

8. Чем нравится заниматься Вашему ребенку больше всего?

9. Какую литературу Вы чаще всего покупаете для своего ребенка?

- а) для досуга;
- б) развивающую;
- в) сказки и стихи.

10. Какую сумму Вы готовы потратить в месяц на развивающее многокрасочное издание для детей?

- а) до 20 000;
- б) 20 000–50 000;
- в) 50 000–80 000;
- г) более 80 000.

После анализа результатов опроса были получены следующие данные (рис. 1, 2):

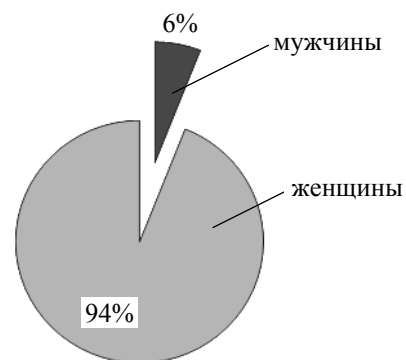


Рис. 1. Пол потенциальных покупателей

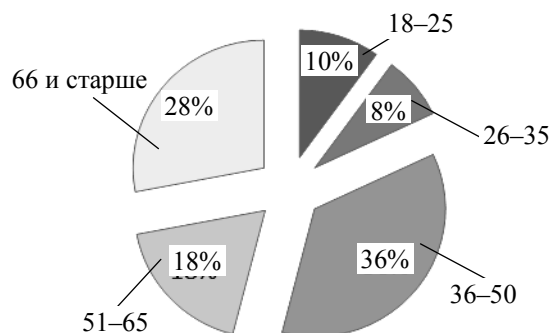


Рис. 2. Возраст потенциальных покупателей

Данные результаты позволяют сделать вывод: потенциальными покупателями в основном являются женщины 25–35 лет, отдающие предпочтение литературе, которая способствовала бы интеллектуальному развитию их ребенка, помогала бы подготовить его к школе, а также одновременно имела бы развлекательный характер. Также важным критерием при выборе литературы для родителей стало разнообразие тематики в одном издании, наличие различных

заданий, которые ребенок смог бы выполнять самостоятельно, без помощи взрослого, так как не все родители способны уделять достаточное количество времени ребенку. Поэтому при создании книги-раскраски были учтены все вышеперечисленные предпочтения.

Книга «Занимательная раскраска» предназначена для детей 4–6 лет. Главная задача издания — подготовить ребенка к школе, развить абстрактное и пространственное мышление, чувство цвета, творческие способности. Малыши приобретают первые навыки счета, учатся соотносить цифры с количеством предметов. Раскраски с заданиями — отличный обучающий материал для детей этой возрастной группы. На страницах книги малышу предлагается не только раскрасить картинку, но и выполнить то или иное задание: ответить на вопрос, посчитать количество одинаковых деталей рисунка, дорисовать изображение самому, последовательно соединить линией точки и раскрасить получившееся изображение и т. п. Заниматься по такой раскраске всегда весело и увлекательно. Оно идеально подходит для активных, подвижных детей и совместных занятий.

В таких изданиях очень важно сохранить элемент игры, поскольку игра остается основным видом деятельности ребенка до 11 лет, а с приходом в школу он сталкивается с большим количеством ограничений, строгим распорядком дня. Загадки различных форм, задания, включающие игровые моменты, — все это будет способствовать поддержанию интереса ребенка.

По композиции и геометрически формат книжной полосы должен быть подобен формату страницы книги. При этом достигается наиболее очевидная композиционная связь между прямоугольной страницей и прямоугольной полосой набора. Вместе с тем, сохраняя такое подобие, полоса может быть больше или меньше.

На сегодня строгих требований к выбору формата полосы набора и размера полей не существует. Однако необходимо помнить, что поля на странице издания выполняют важную эстетическую роль. Размер полей, как правило, выбирают по следующей схеме: самое узкое поле — внутреннее корешковое, несколько шире — верхнее, еще шире — наружное боковое и самое широкое — нижнее.

Выбор гарнитуры — весьма сложный процесс, так как в наше время предлагается огромное количество различных гарнитур. Дизайнер стал абсолютно свободен в выборе шрифтового оформления. Следует отметить, что при выборе шрифтового оформления учитываются три основных требования:

- удобочитаемость;
- экономичность;
- эстетичность.

На удобочитаемость влияет рисунок шрифта, кегль, интерлиньяж, психофизиологические особенности (степень утомляемости читателя). Удобочитаемость определяется скоростью (быстротой восприятия) и удобством чтения, то есть правильностью понимания прочитанного без лишнего напряжения и повышенной утомляемости [5].

Мы имеем дело с изданием для детей 4–6 лет, а это значит, что в первую очередь необходимо обратить внимание на психофизиологические особенности дошкольников, их способность воспринимать написанное. Так как проектируемое издание в основном является изобразительным по знаковой природе информации, то текст в нем несет лишь дополнительный характер. Но это не освобождает от правильного выбора гарнитуры, которая должна соответствовать основным требованиям к шрифтовому оформлению изданий для детей первой возрастной группы (ГОСТ 7.206-2006 «Издания книжные и журнальные для детей. Общие технические условия»). Дети дошкольного возраста только начинают читать или еще вообще не читают. Поэтому вопрос о выборе шрифта (например, для книги-раскраски, книги-картинки) связан главным образом с форматом издания и форматом иллюстраций. Для дошкольников, уже начинающих читать, рекомендуется шрифт размером от 16 пунктов. Важно отметить, что для печати текста шрифтами русской графической основы на цветном, сером фоне, многокрасочных иллюстрациях необходимо применять следующее шрифтовое оформление:

- рубленые шрифты нормального или широкого полужирного прямого начертания;
- кегль шрифта не менее 18 пунктов;
- увеличение интерлиньяжа не менее 4 пунктов.

Для текста в изданиях первой категории запрещается применять:

- цветные краски и рисованные шрифты (кроме выделений);
- выворотку шрифта;
- многоколонный набор (кроме стихов) [6].

При оформлении издания созданы различные рисунки.

Рисунок можно определить как графическое изображение на плоскости, созданное с помощью линии, штриха, пятна, точки. Рисунок выразителен и доступен пониманию любого читателя, легко поддается обработке.

Как было отмечено выше, проектируемое издание является изобразительным по знаковой природе информации. Поэтому общая площадь графического материала в издании составляет 95%. Графический материал изложен в соответствии с известным дидактическим принципом: «от простого к сложному».

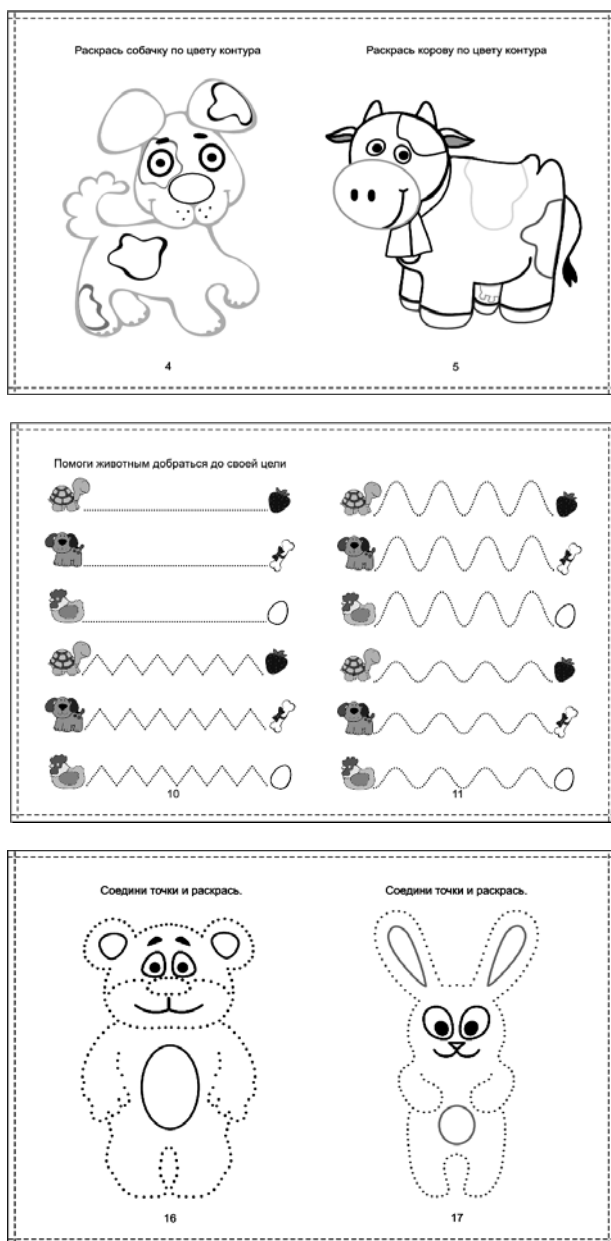


Рис. 3. Макет разворотов издания

Отметим, что для детей 4–6 лет рисунок должен быть понятен, на нем должны быть не только крупные детали, но и мелкие, однако минимальный линейный размер элементов ри-

сунка должен быть не менее 5 мм, линии контура 1–2 мм [7].

На основании вышесказанного при разработке книги-раскраски учтены все основные требования и созданы рисунки, которые потребуют от малыша немалой фантазии, помогут развить мелкую моторику, внимание и творческие способности, ведь детям понравится соединять точки, угадывать изображение, дорисовывать и раскрашивать рисунки.

Что касается цветового оформления, то были использованы разные цвета преимущественно натуральных и пастельных оттенков, потому что вызывать первоначальный интерес будут только иллюстрации. Таким образом, внимание детей не будет рассредоточено [8].

**Заключение.** Актуальность концептуального решения заключается в создании детской книги-раскраски, носящей не только развлекательный характер, но и включающей в себя различные задания, направленные на интеллектуальное развитие ребенка и его творческих способностей. Ведь раскрашивание – одно из самых полезных занятий для ребенка. Разнообразные манипуляции с инструментами раскрашивания стимулируют процессы речевого и умственного развития ребенка. Раскрашивая картинку, ребенок развивает усидчивость и внимание, а также пополняет свой словарный запас новыми словами, обозначение которых он увидел на картинке. Раскрашивание полезно для развития координации движений обеих рук, развития координации действий рук и глаз, а также развития зрительного контроля, оказывает положительное влияние на общее развитие ребенка [9].

Новизна работы заключается в том, что она предполагает использование разнообразного обучающего материала и элементов раскраски, которые в совокупности позволят максимально активизировать мыслительные процессы ребенка, сформировать терпение и выдержку, правильно развить навыки письма, такие, как ритмичность, размеренность движений, равномерность нажима и др.

### Литература

1. Лобин А. М., Миронова М. В. Проектирование и анализ концепции книжного издания. Ульяновск: УлГТУ, 2009. 110 с.
2. Акулич И. Л., Демченко Е. В. Основы маркетинга. Минск: Вышэйшая школа, 1998. 236 с.
3. Дурович А. П. Маркетинг в предпринимательской деятельности. Минск: НПЖ «Финансы, учет, аудит», 1997. 464 с.
4. Лобко А. Г., Ющик И. И., Генев Р. А. Основы маркетинга книги. М.: Мир книги, 1993. 250 с.
5. Арзамасцева, И. Н., Николаева С. А. Детская литература. М.: Академия, 2000. 472 с.
6. Редакторская подготовка изданий / С. Г. Антонова [и др.]; под общ. ред. С. Г. Антоновой. М.: МГУП, 2002. 468 с.
7. Болховитинова С. М. Композиция изданий: Особенности проектирования различных типов изданий. М.: МГУП, 2000. 166 с.

8. Антонова С. Г., Соловьев В. И. Редактирование: общий курс. М.: Изд-во МГУП, 1999. 256 с.
9. Зылевич Д. П. Редакторская подготовка изданий для детей. Минск: БГТУ, 2012. 210 с.

### References

1. Lobin A. M., Mironova M. V. *Proektirovanie i analiz koncepcii knignogo izdaniya* [Design and analysis of the concept of a book edition]. Ulyanovsk, UGTU, Publ., 2009. 110 p.
2. Akulich I. L., Demchenko E. V. *Osnovy marketinga* [Principles of marketing: textbook for high schools]. Minsk, Vysheyshaya shkola Publ., 1998. 236 p.
3. Durovich A. P. *Marketing v predprinimatelskoy deyatel'nosti* [Marketing in business]. Minsk, PSM "Finance, accounting, auditing" Publ., 1997. 464 p.
4. Lobko A. G., Yuschik A. G., Genov R. A. *Osnovy marketinga knigi* [Principles of book marketing]. Moscow, Mir knigi Publ., 1993. 250 c.
5. Arzamastseva I. N., Nikolaeva C. A. *Detskaya literatura* [Children's literature: textbook for students of higher and secondary educational institutions]. Moscow, Akademia Publ., 2000. 472 p.
6. Antonova S. G. [i dr.] *Redaktorskaya podgotovka izdaniy*. Editorial preparation of editions: textbook; under general supervision of S. G. Antonova. Moscow, MGUP Publ., 2002. 468 p.
7. Bolhovitinova S. M. *Kompozitsiya izdaniy: osobennosti proektirovaniya razlicnykh tipov izdaniy* [The composition of editions: Design features of different types of editions: tutorial]. Moscow, MGUP Publ., 2000. 166 p.
8. Antonova S. G., Solovyov V. I. *Redaktirovanie: obshiy kurs* [Editing: general course: textbook for high schools]. Moscow, MGUP Publ., 1999. 256 p.
9. Zylevich D. P. *Redaktorskaya podgotovka izdaniy dlya detey* [Editorial preparation of children's edition. Minsk, BGTU Publ., 2012. 210 p.

### Информация об авторах

**Дроздова Маргарита Юрьевна** — студента факультета издательского дела и полиграфии, Белорусский государственный технологический университет (220006, г. Минск, ул. Свердлова 13а, Республика Беларусь).

**Петрова Людмила Ивановна** — кандидат филологических наук, профессор, профессор кафедры редакционно-издательских технологий, Белорусский государственный технологический университет (220006, г. Минск, ул. Свердлова 13а, Республика Беларусь). E-mail: lyuda47@bk.ru.

### Information about the authors

**Drozdova Margarita Yurievna** — student of the Publishing and Printing Faculty, Belarusian State Technological University (13a, Sverdlova str., 220006, Minsk, Republic of Belarus).

**Petrova Lyudmila Ivanovna** — Ph. D. Philology, professor, professor of the Department of editing and Publishing technologie, Belarusian State Technological University (13a, Sverdlova str., 220006, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: lyuda47@bk.ru.

Поступила 20.03.2015